

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2017

[Nazwa lokalnej grupy działania]

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników w/odbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	Spotkania konsultacyjno-doradcze	<ul style="list-style-type: none"> spotkania, szkolenia, doradztwo proste i złożone konsultacje wniosków prezentacje 		Potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci	tak	styczeń - luty - marzec 2017 spotkania konsultacyjno - szkoleniowe Jablonka - 07.02.2017 godz:16:00 Urząd Gminy Jablonka Lipnica Wielka - 02.02.2017 godz 10:00 Dom Ludowy Spytkowice - 06.02.2017 godz 11:00 Urząd Gminy Spytkowice Rabka Zdrój - 02.02.2017 godz 13:00 Urząd Miasta Rabka Zdrój Raba Wyżna - 06.02.2017 godz 11:00 Urząd Gminy Raba Wyżna	100 osób	500 zł za spotkanie x 5 spotkań =2500 zł	Podniesienie poziomu wiedzy i umiejętności potencjalnych beneficjentów, przeszkolonych w LGD	<ul style="list-style-type: none"> Przyjęcie 50 osób w punkcie konsultacyjnym w biurze LGD, organizacja 5 spotkań szkoleniowych dłżury doradcze konsultacje wniosków itp. (w ramach pracy biura) raz w tygodniu 4 h dłżury doradcze członków zarządu - 5 dylżorów tygodniowo po 1 w każdej z gmin * prezentacja na stronie internetowej LGD -1 szt 	wydruki ze stron internetowychi portali społecznościowych, maile, artykuły w prasie, rachunki, faktory karty doradztwa, listy obecności
2	Kampania aktywizująca i motywująca do realizacji swoich pomysłów w ramach LSR	<ul style="list-style-type: none"> informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD, informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD oraz ich jednostek (GOK), rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną Komunikaty do mediów lokalnych i ew. ogłoszenia w prasie lokalnej Ogłoszenia i artykuły na portalach społecznościowych Ulotka 	Obszar LGD	Potencjalni wnioskodawcy oraz: Instytucje pomocy społecznej jako pośrednicy dystrybucji informacji do grup defaworyzowanych Parafie, jako pośrednicy dystrybucji informacji Mieszkańcy obszaru Przedsiębiorcy Samorzady gospodarcze	tak	styczeń - luty - marzec 2017	1000 osób	1200,00 ulotka 3 x 400 zł informacja w prasie= 1200 oraz 2 x 400 zł informacja na portalach informacyjnych = 800 zł RAZEM 2000 zł	Zwiększenie liczby przedstawicieli grup defaworyzowanych w realizowanych projektach	<ul style="list-style-type: none"> Informacja na stronie internetowej LGD gmin GOK i w mediach społecznościowych - 1 aktualizacja Rozsyłanie maili do potencjalnych beneficjentów – 100 szt. Przekazanie informacji do mediów – 5 komunikatów Wysłanie listów do parafii i instytucji - 20 * Ulotka 1000 szt *Ogłoszenia i artykuły na portalach społecznościowych - 1 ogłoszenie 	wydruki ze stron internetowychi portali społecznościowych, maile, artykuły w prasie, rachunki, faktory karty doradztwa, listy obecności

3	Spotkania konsultacyjno-doradcze	<ul style="list-style-type: none"> • spotkania, • szkolenia, • doradztwo proste i złożone • konsultacje wniosków • prezentacje 		Potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci	tak	<p>marzec - kwiecień - czerwiec - lipiec sierpień - wrzesień 2017 spotkania konsultacyjno - szkoleniowe</p> <p>Jablonka-04.04.2017 godz: 16:00 Urząd Gminy Jablonka</p> <p>Lipnica Wielka-03.04.2017 godz 10:00 Dom Ludowy</p> <p>Spytkowice- 04.04.2017 godz 11:00 Urząd Gminy Spytkowice</p> <p>Rabka Zdrój- 03.04.2017 godz 13:00 Urząd Miasta Rabka Zdrój</p> <p>Raba Wyżna- 04.04.2017 godz 11:00 Urząd Gminy Raba Wyżna</p>	100 osób	500 zł za spotkanie x 5 spotkań =2500 zł	Podniesienie poziomu wiedzy i umiejętności potencjalnych beneficjentów, przeszkolonych w LGD	<ul style="list-style-type: none"> • Przyjęcie 50 osób w punkcie konsultacyjnym w biurze LGD, • organizacja 5 spotkań szkoleniowych • dyżury doradcze konsultacje wniosków itp. (w ramach pracy biura) raz w tygodniu 4 h • dyżury doradcze członków zarządu - 5 dyżurów tygodniowo po 1 w każdej z gmin * prezentacja na stronie internetowej LGD -1 szt 	wydruki ze stron internetowych i portali społecznościowych, maile, artykuły w prasie, rachunki, faktury karty doradztwa, listy obecności
4	Kampania aktywizująca i motywująca do realizacji swoich pomysłów w ramach LSR	<ul style="list-style-type: none"> • informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD, • informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD oraz ich jednostek (GOK), • rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną • Komunikaty do mediów lokalnych i ew. ogłoszenia w prasie lokalnej • Ogłoszenia i artykuły na portalach społecznościowych • Ulotka 	Obszar LGD	Potencjalni wnioskodawcy oraz: Instytucje pomocy społecznej jako pośrednicy dystrybucji informacji do grup defaworyzowanych Parafie, jako pośrednicy dystrybucji informacji Mieszkańcy obszaru Przedsiębiorcy Samorządy gospodarcze	tak	marzec - kwiecień - czerwiec - lipiec sierpień - wrzesień 2017	1000 osób	1200,00 ulotka 3 x 400 zł informacja w prasie= 1200 oraz 2 x 400 zł informacja na portalach informacyjnych = 800 zł RAZEM 2000 zł	Zwiększenie liczby przedstawicieli grup defaworyzowanych w realizowanych projektach	<ul style="list-style-type: none"> • Informacja na stronie internetowej LGD gmin GOK i w mediach społecznościowych - 1 aktualizacja • Rozsyłanie maili do potencjalnych beneficjentów – 100 szt. • Przekazanie informacji do mediów – 5 komunikatów • Wystanie listów do parafii i instytucji - 20 * Ulotka 1000 szt *Ogłoszenia i artykuły na portalach społecznościowych - 1 ogłoszenie 	wydruki ze stron internetowych i portali społecznościowych, maile, artykuły w prasie, rachunki, faktury karty doradztwa, listy obecności