

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2018

[Nazwa lokalnej grupy działania]

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników w/odbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	Spotkania konsultacyjno-doradcze	<ul style="list-style-type: none"> • spotkania, • szkolenia, • doradztwo proste i złożone • konsultacje wniosków • prezentacje 	Teren LGD	Potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci	tak	rok 2018 spotkania konsultacyjno -szkoleniowe Jablonka - 08.01.2018 godz:10:00 Urząd Gminy Jablonka Lipnica Wielka - 08.01.2018 godz 10:00 Dom Ludowy Spytkowice - 09.01.2018 godz 11:00 Urząd Gminy Spytkowice Rabka Zdrój - 10.01.2018 godz 13:00 Urząd Miasta Rabka Zdrój Raba Wyżna - 09.01.2018 godz 11:00 Urząd Gminy Raba Wyżna	100 osób	500 zł za spotkanie x 5 spotkań =2500 zł	Podniesienie poziomu wiedzy i umiejętności potencjalnych beneficjentów, przeszkolonych w LGD	<ul style="list-style-type: none"> • Przyjęcie około 55 osób w punkcie konsultacyjnym w biurze LGD, • organizacja 5 spotkań szkoleniowych • dyżury doradcze konsultacje wniosków itp. (w ramach pracy biura) • prezentacja na stronie internetowej LGD -1 szt 	wydruki ze stron internetowych i portali społecznościowych, maile, artykuły w prasie, rachunki, faktury karty doradztwa, listy obecności
2	Kampania aktywizująca i motywująca do realizacji swoich pomysłów w ramach LSR	<ul style="list-style-type: none"> • informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD, • informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD • rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną • Komunikaty w portalach internetowych • Ogłoszenia i artykuły na portalach społecznościowych • Ulotka 	Obszar LGD	Potencjalni wnioskodawcy Przedsiębiorcy Samorządy	tak	luty 2018	300 osób	300,00	Zwiększenie liczby przedstawicieli grup defaworyzowanych w realizowanych projektach	<ul style="list-style-type: none"> • Informacja na stronie internetowej i w mediach społecznościowych- aktualizacja • Rozsyłanie maili do potencjalnych beneficjentów – od 100 szt.do 200 szt • Przekazanie informacji do mediów – 5 komunikatów * ulotka 100 szt * Informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD - 5 informacji * Ogłoszenia i artykuły na portalach społecznościowych - 1 ogłoszenie 	wydruki ze stron internetowych i portali społecznościowych, maile, artykuły w prasie, rachunki, faktury,
3	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy	<ul style="list-style-type: none"> • Badanie ankietowe • Ocena działań doradczych w LGD 	Teren LGD	Beneficjenci	tak	rok 2018	100 osób	0,00	Zwiększony poziom wiedzy o podejściu RLKS do rozwoju oraz do tworzenia partnerstw	<ul style="list-style-type: none"> * Badanie opinii publicznej metodą CAVI (oczekiwana grupa badawcza około 50 osób) * Ocena działań doradczych: 1 ocena 	ankiety cavi i inne

4	Kampania aktywizująca i motywująca do realizacji swoich pomysłów w ramach LSR	<ul style="list-style-type: none"> informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD, informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną Komunikaty w portalach internetowych Ogłoszenia i artykuły na portalach społecznościowych Ulotka 	Obszar LGD	Potencjalni wnioskodawcy Przedsiębiorcy Samorządy	tak	kwiecień 2018	300 osób	300,00	Zwiększenie liczby przedstawicieli grup defaworyzowanych w realizowanych projektach	<ul style="list-style-type: none"> Informacja na stronie internetowej i w mediach społecznościowych- aktualizacja Rozsyłanie maili do potencjalnych beneficjentów – od 100 szt.do 200 szt Przekazanie informacji do mediów – 3 komunikaty ulotka 100 szt Informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD - 5 informacji Ogłoszenia i artykuły na portalach społecznościowych - 1 ogłoszenie 	wydruki ze stron internetowychi portali społecznościowych, maile, artykuły w prasie, rachunki, faktóry,
5	Kampania aktywizująca i motywująca do realizacji swoich pomysłów w ramach LSR	<ul style="list-style-type: none"> informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD, informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną Komunikaty w portalach internetowych Ogłoszenia i artykuły na portalach społecznościowych Ulotka 	Obszar LGD	Potencjalni wnioskodawcy Przedsiębiorcy Samorządy	tak	pierwsza połowa 2018	300 osób	300,00	Zwiększenie liczby przedstawicieli grup defaworyzowanych w realizowanych projektach	<ul style="list-style-type: none"> Informacja na stronie internetowej i w mediach społecznościowych- aktualizacja Rozsyłanie maili do potencjalnych beneficjentów – od 100 szt.do 200 szt Przekazanie informacji do mediów – 5 komunikatów ulotka 100 szt Informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD - 5 informacji Ogłoszenia i artykuły na portalach społecznościowych - 1 ogłoszenie 	wydruki ze stron internetowychi portali społecznościowych, maile, artykuły w prasie, rachunki, faktóry,
6	Kampania aktywizująca i motywująca do realizacji swoich pomysłów w ramach LSR	<ul style="list-style-type: none"> informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD, informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną Komunikaty w portalach internetowych Ogłoszenia i artykuły na portalach społecznościowych Ulotka 	Obszar LGD	Potencjalni wnioskodawcy Przedsiębiorcy Samorządy	tak	druga połowa 2018	300 osób	0,00	Zwiększenie liczby przedstawicieli grup defaworyzowanych w realizowanych projektach	<ul style="list-style-type: none"> Informacja na stronie internetowej i w mediach społecznościowych- aktualizacja Rozsyłanie maili do potencjalnych beneficjentów – od 100 szt.do 200 szt Przekazanie informacji do mediów – 3 komunikaty ulotka 100 szt Informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD - 5 informacji Ogłoszenia i artykuły na portalach społecznościowych - 1 ogłoszenie 	wydruki ze stron internetowychi portali społecznościowych, maile, artykuły w prasie, rachunki,