Stowarzyszenie Przyjazna Dolina Raby i Czarnej Orawy o dokonało następujące zmiany w LSR na lata 2014-2020

**Rozdział 5.1 Opis celów ogólnych celów szczegółowych i przedsięwzięć :**

Tabela : Przedsięwzięcia dla celu głównego I

Zmieniono:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PRZEDSIĘWZIĘCIA** | Grupy docelowe | Sposób realizacji(konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.) | **Wskaźnik produktu** |
| Nazwa | Jednostka miary | Wartość | Źródło danych / sposób pomiaru |
| Początkowa2016 rok | Końcowa2023 rok |  |
| I.1.1 | I.1.1 Inwestycje w ogólnodostępną i niekomercyjną infrastrukturę turystyczną, rekreacyjną  | Mieszkańcy, turyściWnioskodawcy: NGO, JST przedsiębiorcy, osoby fizyczne | Konkurs(1700000 zł) | LICZBA NOWYCH LUB ZMODERNIZOWANYCH OBIEKTÓW INFRASTRUKTURY TURYSTYCZNEJ I REKREACYJNEJ | Sztuka | 0 | 9 | Dok. LGD |
| I.1.2 | I.1.2 Tworzenie i modernizacja turystycznych i rekreacyjnych szlaków, tras, miejsc, ścieżek | Mieszkańcy, turyściWnioskodawcy: NGO, przedsiębiorcy, osoby fizyczne  | Konkurs grantowy (140 000 zł) | LICZBA NOWYCH LUB ZMODERNIZOWANYCH LUB OZNAKOWANYCH TURYSTYCZNYCH I REKREACYJNYCH SZLAKÓW, TRAS, MIEJSC I ŚCIEŻEK  | Sztuka | 0 | 7 | Dok. LGD |
| I.1.3 | I.1.3 Działania promocyjne obszaru LGD i produktów lokalnych | Mieszkańcy, turyści, przedsiębiorcy, wytwórcy produktów lokalnychWnioskodawcy: NGO, osoby fizyczne  | Konkurs grantowy (180 000zł) | LICZBA DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH OBSZARU | Sztuka | 0 | 9 | Dok. LGD |
| Konkurs grantowy (60 000 zł) | LICZBA DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH DOTYCZĄCYCH PRODUKTU LOKANEGO | Sztuka | 0 | 3 | Dok. LGD |
| Mieszkańcy, Turyści, Przedsiębiorcy, Wytwórcy lokalni | LGD (aktywizacja)20 000 zł | LICZBA TARGÓW W KTÓRYCH BIERZE UDZIAŁ LGD | Sztuka | 0 |  2 | Dok. LGD |

Na:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PRZEDSIĘWZIĘCIA** | Grupy docelowe | Sposób realizacji(konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.) | **Wskaźnik produktu** |
| Nazwa | Jednostka miary | Wartość | Źródło danych / sposób pomiaru |
| Początkowa2016 rok | Końcowa2023 rok |  |
| I.1.1 | I.1.1 Inwestycje w ogólnodostępną i niekomercyjną infrastrukturę turystyczną, rekreacyjną  | Mieszkańcy, turyściWnioskodawcy: NGO, JST przedsiębiorcy, osoby fizyczne | Konkurs(1700000 zł) | LICZBA NOWYCH LUB ZMODERNIZOWANYCH OBIEKTÓW INFRASTRUKTURY TURYSTYCZNEJ I REKREACYJNEJ | Sztuka | 0 | 9 | Dok. LGD |
| I.1.2 | I.1.2 Tworzenie i modernizacja turystycznych i rekreacyjnych szlaków, tras, miejsc, ścieżek | Mieszkańcy, turyściWnioskodawcy: NGO, przedsiębiorcy, osoby fizyczne JST | Konkurs (140 000 zł) | LICZBA NOWYCH LUB ZMODERNIZOWANYCH LUB OZNAKOWANYCH TURYSTYCZNYCH I REKREACYJNYCH SZLAKÓW, TRAS, MIEJSC I ŚCIEŻEK  | Sztuka | 0 | 7 | Dok. LGD |
| I.1.3 | I.1.3 Działania promocyjne obszaru LGD i produktów lokalnych | Mieszkańcy, turyści, przedsiębiorcy, wytwórcy produktów lokalnychWnioskodawcy: NGO, osoby fizyczne JST | Konkurs grantowy (180 000zł) | LICZBA DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH OBSZARU | Sztuka | 0 | 9 | Dok. LGD |
| Konkurs (60 000 zł) | LICZBA DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH DOTYCZĄCYCH PRODUKTU LOKANEGO | Sztuka | 0 | 3 | Dok. LGD |
| Mieszkańcy, Turyści, Przedsiębiorcy, Wytwórcy lokalni | LGD (aktywizacja)20 000 zł | LICZBA TARGÓW W KTÓRYCH BIERZE UDZIAŁ LGD | Sztuka | 0 |  2 | Dok. LGD |

W kolumnie grupy docelowe dopisano jako wnioskodawcę JST.

**Rozdział 5.4 Przedsięwzięcia realizowane w ramach RLKS, a także wskazanie sposobu ich realizacji.**

Zmieniono

|  |
| --- |
| I.1.2. Tworzenie i modernizacja turystycznych i rekreacyjnych szlaków, tras, miejsc ,ścieżek |
| Przedsięwzięcie przyczynia się do rozwoju turystycznego obszarów wiejskich. Odpowiada na szeroko zgłaszane potrzeby na całym obszarze LGD.  |
| SPOSÓB REALIZACJI | BUDZET | DOFINANSOWANIE | WARTOŚĆ OPERACJI |
| Konkurs grantowy | 140 000 | 100%  |  Od 5 tys. zł  |
| I.1.3 Działania promocyjne obszaru LGD i produktów lokalnych |
| Zakłada się realizację wielu ciekawych pomysłów na promocję obszaru zgłaszanych jeszcze w czasie prac nad strategią. Warunkiem otrzymania wsparcia będzie współpraca międzysektorowa i szeroki zasięg odbiorców. W ramach tego przedsięwzięcia planuje się pilotażowe działania promujące produkty lokalne. W ramach operacji oczekuje się przygotowania działań marketingowych dla produktu, sieci dystrybucji (minimum jedno miejsce w każdej gminie) działań promocyjnych oraz podpisanych umów pomiędzy producentem a sprzedawcą, na co najmniej 2 lata współpracy. |
| SPOSÓB REALIZACJI | BUDZET | DOFINANSOWANIE | WARTOŚĆ OPERACJI |
| Konkurs grantowy | 240 000 | Do 100% | Od 5 tys. zł |

Na

|  |
| --- |
| I.1.2. Tworzenie i modernizacja turystycznych i rekreacyjnych szlaków, tras, miejsc ,ścieżek |
| Przedsięwzięcie przyczynia się do rozwoju turystycznego obszarów wiejskich. Odpowiada na szeroko zgłaszane potrzeby na całym obszarze LGD.  |
| SPOSÓB REALIZACJI | BUDZET | DOFINANSOWANIE | WARTOŚĆ OPERACJI |
| Konkurs  | 140 000 | Do 63,63% dla JST do 100% pozostali beneficjenci | Od 50 tys. zł  |
| I.1.3 Działania promocyjne obszaru LGD i produktów lokalnych |
| Zakłada się realizację wielu ciekawych pomysłów na promocję obszaru zgłaszanych jeszcze w czasie prac nad strategią. Warunkiem otrzymania wsparcia będzie współpraca międzysektorowa i szeroki zasięg odbiorców. W ramach tego przedsięwzięcia planuje się pilotażowe działania promujące produkty lokalne. W ramach operacji oczekuje się przygotowania działań marketingowych dla produktu, sieci dystrybucji (minimum jedno miejsce w każdej gminie) działań promocyjnych oraz podpisanych umów pomiędzy producentem a sprzedawcą, na co najmniej 2 lata współpracy. |
| SPOSÓB REALIZACJI | BUDZET | DOFINANSOWANIE | WARTOŚĆ OPERACJI |
| Konkurs grantowy | 180 000 | Do 100% | Od 5 tys. zł |
| Konkurs | 60 000 | Do 63,63% dla JST do 100% pozostali beneficjenci | Od 50 tys. zł ł |

**14.3: PLAN DZIAŁANIA**

Zmieniono:

|  |
| --- |
| * **Cel ogólny I : ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ GOSPODARKI, TURYSTYKI ORAZ REKREACJI OBSZARU PRZYJAZNEJ DOLINY RABY I CZARNEJ ORAWY**
 |
| Cel Ogólny I  | Lata | 2016-2018 | 2019-2021 | 2022-2023 | Razem 2016-2023 | ProgramPoddziałanie / zakres programu |
| Nazwa wskaźnika | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w PLN | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w PLN | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w PLN | Razem wartość wskaźników | Razem planowane wsparcie w PLN |
| **Przedsięwzięcia** | Cel szczegółowy I.1 Zwiększenie atrakcyjności obszaru poprzez inwestycje w infrastrukturę turystyczną i rekreacyjną oraz promocja obszaru | PROW |
| I.1.1. Inwestycje w ogólnodostępną i niekomercyjną infrastrukturę turystyczną i rekreacyjną  | Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | 9Sztuk obiektów | 100% | 1700000 | 0Sztuk obiektów | 100% | 0 | 0Sztuk obiektów | 100% | 0 | 9 | 1 700 000 | Wdrażanie LSR Konkurs  |
| I.1.2 Tworzenie i modernizacja turystycznych i rekreacyjnych szlaków, tras, miejsc ścieżek. | liczba nowych lub zmodernizowanych lub oznakowanych turystycznych i rekreacyjnych szlaków, tras, miejsc i ścieżek  | 7 sztuk | 100% | 140 000 | 0sztuk | 100% | 0 | 0sztuk | 100% | 0 | 7 | 140 000 | Wdrażanie LSRProjektyGrantowe |
| I.1.3 Działania promocyjne obszaru LGD i produktów lokalnych | Liczba działań promocyjnych obszaru |  7działań | 78% | 140 000 | 1działań | 89% | 20 000 | 1sztuk | 100% | 20 000 | 9 | 180 000 | Wdrażanie LSR ProjektyGrantowe |
| Liczba działań promocyjnych dotyczących produktu lokalnego | 3 | 100% | 60 000 | 0 | 100% | 0 | 0 | 100% | 0 | 3 | 60 000 | Wdrażanie LSRProjektyGrantowe |
|  | Liczba targów w których bierze udział LGD | 1 targi/wystawa | 50 % | 10 000 | 1 targi/wystawa | 100% | 10 000 | 0targi/wystawa | 100% | 0 | 2 | 20 000 | Aktywizacja |
| Razem Cel I.1 |  |  | 2 050 000 |  |  | 30 000 |  |  | 20 000 |  | 2100 000 |  |

Na

|  |
| --- |
| * **Cel ogólny I : ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ GOSPODARKI, TURYSTYKI ORAZ REKREACJI OBSZARU PRZYJAZNEJ DOLINY RABY I CZARNEJ ORAWY**
 |
| Cel Ogólny I  | Lata | 2016-2018 | 2019-2021 | 2022-2023 | Razem 2016-2023 | ProgramPoddziałanie / zakres programu |
| Nazwa wskaźnika | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w PLN | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w PLN | Wartość z jednostką miary | % realizacji wskaźnika narastająco | Planowane wsparcie w PLN | Razem wartość wskaźników | Razem planowane wsparcie w PLN |
| **Przedsięwzięcia** | Cel szczegółowy I.1 Zwiększenie atrakcyjności obszaru poprzez inwestycje w infrastrukturę turystyczną i rekreacyjną oraz promocja obszaru | PROW |
| I.1.1. Inwestycje w ogólnodostępną i niekomercyjną infrastrukturę turystyczną i rekreacyjną  | Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | 9Sztuk obiektów | 100% | 1700000 | 0Sztuk obiektów | 100% | 0 | 0Sztuk obiektów | 100% | 0 | 9 | 1 700 000 | Wdrażanie LSR Konkurs  |
| I.1.2 Tworzenie i modernizacja turystycznych i rekreacyjnych szlaków, tras, miejsc ścieżek. | liczba nowych lub zmodernizowanych lub oznakowanych turystycznych i rekreacyjnych szlaków, tras, miejsc i ścieżek  | 7 sztuk | 100% | 140 000 | 0sztuk | 100% | 0 | 0sztuk | 100% | 0 | 7 | 140 000 | Wdrażanie LSRKonkurs  |
| I.1.3 Działania promocyjne obszaru LGD i produktów lokalnych | Liczba działań promocyjnych obszaru |  7działań | 78% | 140 000 | 1działań | 89% | 20 000 | 1sztuk | 100% | 20 000 | 9 | 180 000 | Wdrażanie LSR ProjektyGrantowe |
| Liczba działań promocyjnych dotyczących produktu lokalnego | 3 | 100% | 60 000 | 0 | 100% | 0 | 0 | 100% | 0 | 3 | 60 000 | Wdrażanie LSR Konkurs |
|  | Liczba targów w których bierze udział LGD | 1 targi/wystawa | 50 % | 10 000 | 1 targi/wystawa | 100% | 10 000 | 0targi/wystawa | 100% | 0 | 2 | 20 000 | Aktywizacja |
| Razem Cel I.1 |  |  | 2 050 000 |  |  | 30 000 |  |  | 20 000 |  | 2100 000 |  |

**Rozdział 14.4 Budżet LSR**

Tabela 1: Formularz: Plan finansowy w zakresie poddziałania 19.2 PROW 2014-2020

Zmieniono:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **WKŁAD****EFRROW** | **BUDŻET PAŃSTWA** | **WKŁAD WŁASNY BĘDĄCY WKŁADEM KRAJOWYCH ŚRODKÓW PUBLICZNYCH**  | **RAZEM** |
| 1. | Beneficjenci inni niż jednostki sektora finansów publicznych  | 3 245 130 | 1 854 870 |  | 5 100 000 |
| 2. | Beneficjenci będący jednostkami sektora finansów publicznych  | 1 336 230 |  | 763 770 | 2 100 000 |
|  | **RAZEM** | 4 581 360 | 1 854 870 | 763 770 | 7 200 000 |
|  |  |  |  |  |  |

Na

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **WKŁAD****EFRROW** | **BUDŻET PAŃSTWA** | **WKŁAD WŁASNY BĘDĄCY WKŁADEM KRAJOWYCH ŚRODKÓW PUBLICZNYCH**  | **RAZEM** |
| 1. | Beneficjenci inni niż jednostki sektora finansów publicznych  | 3 117 870 | 1 782 130 |  | 4 900 000 |
| 2. | Beneficjenci będący jednostkami sektora finansów publicznych  | 1 463 490 |  | 836 510 | 2 300 000 |
|  | **RAZEM** | 4 581 360 | 1 782 130 | 836 510 | 7 200 000 |

Tabela została dostosowana do obowiązujących wymogów dotyczących dofinansowania w przypadku JST

**Rozdział 6.4.2 PROJEKTY WSPÓŁPRACY**

Zmieniono:

Celem projektu będzie Promocja lokalnej kultury i sportu bazującej na zasobach kulturowych i sportowych partnerskich LGD poprzez organizację przedsięwzięć sportowo-promocyjnych. Ponadto celami są: promocja zdrowego trybu życia, popularyzowanie wymienionych dyscyplin sportu na każdym z obszarów LGD, wzajemne poznawanie się przez mieszkańców całego powiatu oraz wzmocnienie współpracy pomiędzy LGD. Planuje się uczestnictwo, co najmniej 1000 osób w 4 imprezach).

Na:

Celem projektu będzie wzmocnienie więzi kulturowych, integracja społeczności lokalnej i propagowanie aktywnego trybu życia. Na terenie LGD. Ponadto celami są: propagowanie zdrowego trybu życia, popularyzowanie wymienionych dyscyplin sportu na każdym z obszarów LGD, wzajemne poznawanie się przez mieszkańców całego powiatu oraz wzmocnienie współpracy pomiędzy LGD. Planuje się uczestnictwo, co najmniej 1000 osób w co najmniej 4 imprezach).

### **14.5.3 Wskaźniki i planowane efekty działań komunikacyjnych**

Zmieniono:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nazwa działania komunikacyjnego** | **Zakładane wskaźniki** | **Planowane efekty** |
| Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020  | * Informacja na stronie internetowej i w mediach społecznościowych- aktualizacja
* Rozsyłanie maili do potencjalnych beneficjentów – 100 szt.
* Przekazanie informacji do mediów – 5 komunikatów
* Wysłanie listów do parafii i instytucji - 20
 | Zwiększona aktywność ludzi w aplikowaniu o środki z LSR |
| Kampania informacyjna nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD, a także planowanych oraz dokonanych zmianach w kryteriach oraz LSR | * Informacja na stronie internetowej i w mediach społecznościowych- aktualizacja
* Rozsyłanie maili do potencjalnych beneficjentów – 100 szt.
* Przekazanie informacji do mediów – 5 komunikatów
 | Zwiększona aktywność ludzi w aplikowaniu o środki z LSR oraz lepsza, jakość przygotowanych projektów, włączenie mieszkańców we współdecydowanie o wdrażaniu LSR  |

Na

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nazwa działania komunikacyjnego** | **Zakładane wskaźniki** | **Planowane efekty** |
| Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020  | * Informacja na stronie internetowej i w mediach społecznościowych- aktualizacja
* Rozsyłanie maili do potencjalnych beneficjentów – 100 szt.
* Przekazanie informacji do mediów – 5 komunikatów
* Wysłanie listów do parafii i instytucji - 20
 | Zwiększona aktywność ludzi w aplikowaniu o środki z LSR |
| Kampania informacyjna nt. zasad oceniania i wyboru operacji przez LGD, a także planowanych oraz dokonanych zmianach w kryteriach oraz LSR | * Informacja na stronie internetowej i w mediach społecznościowych- aktualizacja
* Rozsyłanie maili do potencjalnych beneficjentów – 100 szt.
* Przekazanie informacji do mediów – 3 komunikatów
 | Zwiększona aktywność ludzi w aplikowaniu o środki z LSR oraz lepsza, jakość przygotowanych projektów, włączenie mieszkańców we współdecydowanie o wdrażaniu LSR  |