

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2018

[Nazwa lokalnej grupy działania]

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowana liczba uczestników w/odbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	Spotkania konsultacyjno-doradcze	<ul style="list-style-type: none"> <li>• spotkania,</li> <li>• szkolenia,</li> <li>• doradztwo proste i złożone</li> <li>• konsultacje wniosków</li> <li>• prezentacje</li> </ul>	Teren LGD	Potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci	tak	rok 2018 spotkania konsultacyjno -szkoleniowe <b>Jablonka</b> - 08.01.2018 godz:10:00 Urząd Gminy Jablonka <b>Lipnica Wielka</b> - 08.01.2018 godz 10:00 Dom Ludowy <b>Spytkowice</b> - 09.01.2018 godz 11:00 Urząd Gminy Spytkowice <b>Rabka Zdrój</b> - 10.01.2018 godz 13:00 Urząd Miasta Rabka Zdrój <b>Raba Wyżna</b> - 09.01.2018 godz 11:00 Urząd Gminy Raba Wyżna	100 osób	500 zł za spotkanie x 5 spotkań =2500 zł	Podniesienie poziomu wiedzy i umiejętności potencjalnych beneficjentów, przeszkolonych w LGD	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Przyjęcie około 55 osób w punkcie konsultacyjnym w biurze LGD,</li> <li>• organizacja 5 spotkań szkoleniowych</li> <li>• dyżury doradcze konsultacje wniosków itp. (w ramach pracy biura)</li> <li>• prezentacja na stronie internetowej LGD -1 szt</li> </ul>	wydruki ze stron internetowych i portali społecznościowych, maile, artykuły w prasie, rachunki, faktury karty doradztwa, listy obecności
2	Kampania aktywizująca i motywująca do realizacji swoich pomysłów w ramach LSR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD,</li> <li>• informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD</li> <li>• rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną</li> <li>• Komunikaty w portalach internetowych</li> <li>• Ogłoszenia i artykuły na portalach społecznościowych</li> <li>• Ulotka</li> </ul>	Obszar LGD	Potencjalni wnioskodawcy Przedsiębiorcy Samorządy	tak	luty 2018	300 osób	300,00	Zwiększenie liczby przedstawicieli grup defaworyzowanych w realizowanych projektach	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informacja na stronie internetowej i w mediach społecznościowych- aktualizacja</li> <li>• Rozsyłanie maili do potencjalnych beneficjentów – od 100 szt.do 200 szt</li> <li>• Przekazanie informacji do mediów – 5 komunikatów</li> <li>* ulotka 100 szt</li> <li>* Informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD - 5 informacji</li> <li>* Ogłoszenia i artykuły na portalach społecznościowych - 1 ogłoszenie</li> </ul>	wydruki ze stron internetowych i portali społecznościowych, maile, artykuły w prasie, rachunki, faktury,
3	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Badanie ankietowe</li> <li>• Ocena działań doradczych w LGD</li> </ul>	Teren LGD	Beneficjenci	tak	rok 2018	100 osób	0,00	Zwiększony poziom wiedzy o podejściu RLKS do rozwoju oraz do tworzenia partnerstw	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Badanie opinii publicznej metodą CAVI (oczekiwana grupa badawcza około 50 osób)</li> <li>* Ocena działań doradczych: 1 ocena</li> </ul>	ankiety cavi i inne

4	Kampania aktywizująca i motywująca do realizacji swoich pomysłów w ramach LSR	<ul style="list-style-type: none"> <li>informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD,</li> <li>informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD</li> <li>rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną</li> <li>Komunikaty w portalach internetowych</li> <li>Ogłoszenia i artykuły na portalach społecznościowych</li> <li>Ulotka</li> </ul>	Obszar LGD	Potencjalni wnioskodawcy Przedsiębiorcy Samorządu	tak	kwiecień 2018	300 osób	300,00	Zwiększenie liczby przedstawicieli grup defaworyzowanych w realizowanych projektach	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informacja na stronie internetowej i w mediach społecznościowych- aktualizacja</li> <li>Rozsyłanie maili do potencjalnych beneficjentów – od 100 szt.do 200 szt</li> <li>Przekazanie informacji do mediów – 3 komunikaty</li> <li>ulotka 100 szt</li> <li>Informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD - 5 informacji</li> <li>Ogłoszenia i artykuły na portalach społecznościowych - 1 ogłoszenie</li> </ul>	wydruki ze stron internetowychi portali społecznościowych, maile, artykuły w prasie, rachunki, faktóry,
5	Kampania aktywizująca i motywująca do realizacji swoich pomysłów w ramach LSR	<ul style="list-style-type: none"> <li>informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD,</li> <li>informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD</li> <li>rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną</li> <li>Komunikaty w portalach internetowych</li> <li>Ogłoszenia i artykuły na portalach społecznościowych</li> <li>Ulotka</li> </ul>	Obszar LGD	Potencjalni wnioskodawcy Przedsiębiorcy Samorządu	tak	pierwsze półrocz 2018	300 osób	300,00	Zwiększenie liczby przedstawicieli grup defaworyzowanych w realizowanych projektach	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informacja na stronie internetowej i w mediach społecznościowych- aktualizacja</li> <li>Rozsyłanie maili do potencjalnych beneficjentów – od 100 szt.do 200 szt</li> <li>Przekazanie informacji do mediów – 5 komunikatów</li> <li>ulotka 100 szt</li> <li>Informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD - 5 informacji</li> <li>Ogłoszenia i artykuły na portalach społecznościowych - 1 ogłoszenie</li> </ul>	wydruki ze stron internetowychi portali społecznościowych, maile, artykuły w prasie, rachunki, faktóry,