

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2022

Stowarzyszenie Przyjazna Dolina Raby i Czarnej Orawy

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowa na liczbę uczestników/odbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	Spotkania konsultacyjne doradcze	<ul style="list-style-type: none"> • spotkania, • szkolenia, • doradztwo proste i złożone • konsultacje wniosków • prezentacje 	Teren LGD	Potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci	tak	spotkania konsultacyjno -szkoleniowe Jablonka - 01.02.2022 godz:10:00 Urząd Gminy Jablonka Lipnica Wielka - 01.02.2022 godz 13:00 Dom Ludowy Spytkowice - 02.02.2022 godz 10:00 Urząd Gminy Spytkowice Raba Wyżna - 02.02.2022 godz 11:00 Urząd Gminy Raba Wyżna Rabka Zdrój - 02.02.2022 godz 11:00 Urząd Miejski Rabka Zdrój	100 osób	0	Podniesienie poziomu wiedzy i umiejętności potencjalnych beneficjentów, przeszkolonych w LGD	<ul style="list-style-type: none"> • Przyjęcie około 55 osób w punkcie konsultacyjnym w biurze LGD, • organizacja 5 spotkań szkoleniowych • dyżury doradcze konsultacje wniosków itp. (w ramach pracy biura) • prezentacja na stronie internetowej LGD -1 szt 	wydruki ze stron internetowychi portali społecznościowych, maile, artykuły w prasie, rachunki, faktury karty doradztwa, listy obecności
2	Kampania aktywizująca i motywująca do realizacji swoich pomysłów w ramach LSR	<ul style="list-style-type: none"> • informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD, • informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD • rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną • Komunikaty w portalach internetowych • Ogłoszenia i artykuły na portalach społecznościowych • Ulotka 	Obszar LGD	Potencjalni wnioskodawcy Przedsiębiorcy Samorządu	tak	styczeń - marzec 2022	200 osób	0,00	Zwiększenie liczby przedstawicieli grup defaworyzowanych w realizowanych projektach	<ul style="list-style-type: none"> • Informacja na stronie internetowej i w mediach społecznościowych- aktualizacja • Rozsyłanie maili do potencjalnych beneficjentów od 20 do 200 sztuk • Przekazanie informacji do mediów – 3 komunikaty • Ulotka 100 szt. • Informacje na stronach internetowych gmin z obszaru LGD – 5 informacji • Ogłoszenia, artykuły na portalach społecznościowych – 1 szt. 	wydruki ze stron internetowychi portali społecznościowych, maile, artykuły w prasie, rachunki, faktury,
3	Kampania aktywizująca i motywująca do realizacji swoich pomysłów w ramach LSR	<ul style="list-style-type: none"> • informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD, • informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD • rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną • Komunikaty w portalach internetowych • Ogłoszenia i artykuły na portalach społecznościowych • Ulotka 	Obszar LGD	Potencjalni wnioskodawcy Przedsiębiorcy Samorządu	tak	czerwiec - wrzesień 2022	200 osób	0,00	Zwiększenie liczby przedstawicieli grup defaworyzowanych w realizowanych projektach	<ul style="list-style-type: none"> • Informacja na stronie internetowej i w mediach społecznościowych- aktualizacja • Rozsyłanie maili do potencjalnych beneficjentów od 20 do 200 sztuk • Przekazanie informacji do mediów – 3 komunikaty • Ulotka 100 szt. • Informacje na stronach internetowych gmin z obszaru LGD – 5 informacji • Ogłoszenia, artykuły na portalach społecznościowych – 1 szt. 	wydruki ze stron internetowychi portali społecznościowych, maile, artykuły w prasie, rachunki, faktury,