

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2023

[Nazwa lokalnej grupy działania]

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowa na liczbę uczestników/odbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	Spotkania konsultacyjno-doradcze	<ul style="list-style-type: none"> <li>• spotkania,</li> <li>• szkolenia,</li> <li>• doradztwo proste i złożone</li> <li>• konsultacje wniosków</li> <li>• prezentacje</li> </ul>	Teren LGD	Potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci	tak	spotkania konsultacyjno -szkoleniowe <b>Jablonka</b> - 16.01.2023 godz:10:00 Urząd Gminy Jablonka <b>Lipnica Wielka</b> - 16.01.2023 godz 12:00 Dom Ludowy <b>Spytkowice</b> - 16.01.2023 godz 10:00 Urząd Gminy Spytkowice <b>Raba Wyżna</b> - 17.01.2023 godz 11:00 Urząd Gminy Raba Wyżna <b>Rabka Zdrój</b> - 17.01.2023 godz 11:00 Urząd Miejski Rabka Zdrój	100 osób	0	Podniesienie poziomu wiedzy i umiejętności potencjalnych beneficjentów, przeszkolonych w LGD	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Przyjęcie około 55 osób w punkcie konsultacyjnym w biurze LGD,</li> <li>• organizacja 5 spotkań szkoleniowych</li> <li>• dyżury doradcze konsultacje wniosków itp. (w ramach pracy biura)</li> <li>• prezentacja na stronie internetowej LGD -1 szt</li> </ul>	wydruki ze stron internetowych portali społecznościowych, maile, artykuły w prasie, rachunki, faktury karty doradztwa, listy obecności
2	Kampania aktywizująca i motywująca do realizacji swoich pomysłów w ramach LSR	<ul style="list-style-type: none"> <li>• informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD,</li> <li>• informacje na stronach internetowych gmin obszaru LGD</li> <li>• rozsyłanie informacji pocztą elektroniczną</li> <li>• Komunikaty w portalach internetowych</li> <li>• Ogłoszenia i artykuły na portalach społecznościowych</li> <li>• Ulotka</li> </ul>	Obszar LGD	Potencjalni wnioskodawcy Przedsiębiorcy Samorządu	tak	styczeń - marzec 2023	200 osób	0,00	Zwiększenie liczby przedstawicieli grup defaworyzowanych w realizowanych projektach	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informacja na stronie internetowej i w mediach społecznościowych- aktualizacja</li> <li>• Rozsyłanie maili do potencjalnych beneficjentów od 20 do 200 sztuk</li> <li>• Przekazanie informacji do mediów – 3 komunikaty</li> <li>• Ulotka 100 szt.</li> <li>• Informacje na stronach internetowych gmin z obszaru LGD – 5 informacji</li> <li>• Ogłoszenia, artykuły na portalach społecznościowych – 1 szt.</li> </ul>	wydruki ze stron internetowych portali społecznościowych, maile, artykuły w prasie, rachunki, faktury,