

## Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2024

[Nazwa lokalnej grupy działania]

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowa na liczbę uczestników/odbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	Spotkania konsultacyjno-doradcze	<ul style="list-style-type: none"> <li>• spotkania,</li> <li>• szkolenia,</li> <li>• doradztwo proste i złożone</li> <li>• konsultacje wniosków</li> <li>• prezentacje</li> </ul>	Teren LGD	Potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci	tak	spotkania konsultacyjno -szkoleniowe <b>Jablonka</b> - 05.06.2024 godz:10:00 Urząd Gminy Jablonka <b>Lipnica Wielka</b> - 05.06.2024godz 12:00 Dom Ludowy <b>Spytkowice</b> - 06.06.2024 godz 10:00 Urząd Gminy Spytkowice <b>Raba Wyżna</b> - 06.06.2024 godz 11:00 Urząd Gminy Raba Wyżna <b>Rabka Zdrój</b> - 07.06.2024 godz 11:00 Urząd Miejski Rabka Zdrój	100 osób	0	Podniesienie poziomu wiedzy i umiejętności potencjalnych beneficjentów, przeszkolonych w LGD	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Przyjęcie około 55 osób w punkcie konsultacyjnym w biurze LGD,</li> <li>• organizacja 5 spotkań szkoleniowych</li> <li>• dyżury doradcze konsultacje wniosków itp. (w ramach pracy biura)</li> <li>• prezentacja na stronie internetowej LGD -1 szt</li> </ul>	wydruki ze stron internetowych portali społecznościowych, maile, artykuły w prasie, rachunki, faktury karty doradztwa, listy obecności
2	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot., jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy	badanie ankietowe Ocena działań doradczych LGD	Obszar LGD	Beneficjenci	tak	styczeń - czerwiec 2024	50 osób	0	Zwiekszenie poziomu wiedzy o podejściu RLKS do rozwoju oraz do tworzenia partnerstw	badanie opinii publicznej metodą Cavi ( oczekiwana grupa badawcza około 50 osób)	wydruki ze stron internetowych portali społecznościowych, maile, artykuły w prasie, rachunki, faktory,
3	Kampania informacyjna dotycząca realizowanych projektów	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prezentacje dobrych praktyk na stronie internetowej i portalach informacyjnych</li> <li>• Wydawnictwa podsumowujące wdrażanie LSR</li> </ul>	Obszar LGD	Mieszkańcy obszaru LGD	tak	styczeń - czerwiec 2024	1000 osób	10 000	Popularyzacja marki LEADER oraz LGD " Przyjazna Dolina Raby i Czarnej Oraw	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informacja na stronie internetowej i w mediach społecznościowych i w portalach informacyjnych - aktualizacja</li> <li>• Wydanie publikacji podsumowujące wdrażanie LSR</li> </ul>	printy ze stron internetowej i mediach społecznościowych i portalach informacyjnych-aktualizacja faktury rachunki