

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2024

[Nazwa lokalnej grupy działania]

Lp	Nazwa działania komunikacyjnego	Narzędzia komunikacji wraz z opisem	Miejsce realizacji *	Grupa docelowa	Czy grupa docelowa jest grupą defaworyzowaną [tak/nie]	Termin realizacji [godzina, dzień, miesiąc]	Planowa na liczbę uczestników/odbiorców	Planowany budżet zadania	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	Spotkania konsultacyjno-doradcze	<ul style="list-style-type: none"> spotkania, szkolenia, doradztwo proste i złożone konsultacje wniosków prezentacje 	Teren LGD	Potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci	tak	spotkania konsultacyjno-szkoleniowe Jablonka - 23.05.2024 godz:10:00 i 11:00 Urząd Gminy Jablonka Lipnica Wielka - 22.05.2024 godz 10:00: 11:00 Dom Ludowy Spytkowice -24.05.2024 godz 10:00 i 11:00 Urząd Gminy Spytkowice Sieniawa -20.05.2024 godz 10:00 i 11:00 Budynek Wielofunkcyjny Rabka Zdrój - 21.05.2024 godz:10:00 i 11:00 Urząd Miejski Rabka Zdrój	100 osób	0	Podniesienie poziomu wiedzy i umiejętności potencjalnych beneficjentów, przeskolenych w LGD	<ul style="list-style-type: none"> Przyjęcie około 55 osób w punkcie konsultacyjnym w biurze LGD, organizacja 10 spotkań szkoleniowych dziury doradcze konsultacje wniosków itp. (w ramach pracy biura) prezentacja na stronie internetowej LGD -1 szt 	wydruki ze stron internetowych portali społecznościowych, maile, artykuły w prasie, rachunki, faktury karty doradztwa, listy obecności
2	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot., jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy	badanie ankietowe Ocena działań doradczych LGD	Obszar LGD	Beneficjenci	tak	styczeń- maj 2024	50 osób	0	Zwiększenie poziomu wiedzy o podejściu RLKS do rozwoju oraz do tworzenia partnerstw	badanie opinii publicznej metodą Cavi (oczekiwana grupa badawcza około 50 osób)	wydruki ze stron internetowych portali społecznościowych, maile, artykuły w prasie, rachunki, faktury,
3	Kampania informacyjna dotycząca realizowanych projektów	<ul style="list-style-type: none"> Prezentacje dobrych praktyk na stronie internetowej i portalach informacyjnych Wydawnictwa podsumowujące wdrażanie LSR 	Obszar LGD	Mieszkańcy obszaru LGD	tak	styczeń- maj 2024	1000 osób	10 000	Popularyzacja marki LEADER oraz LGD "Przyjazna Dolina Raby i Czarnej Oraw	<ul style="list-style-type: none"> Informacja na stronie internetowej i w mediach społecznościowych i w portalach informacyjnych - aktualizacja Wydanie publikacji podsumowujące wdrażanie LSR 	printy ze stron internetowej i mediach społecznościowych i portalach informacyjnych- aktualizacja faktury rachunki