

## Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

Prezentacja **głównych celów** i przesłanek leżących u podstaw opracowania Planu komunikacji z lokalną społecznością.

1. Poinformowanie o realizacji i zakresie LSR – rozpoczęcie wdrażania LSR.
2. Włączenie mieszkańców obszaru LGD, zwłaszcza grup w niekorzystnej sytuacji do realizacji LSR – możliwości uzyskania dofinansowania do realizacji projektów.
3. Podniesienie jakości składanych i realizowanych operacji – poprawa efektywności inwestowania środków.

Opis **działań komunikacyjnych** i **grup docelowych** oraz **środków przekazu**, w tym **działań podejmowanych w przypadku problemów z realizacją LSR**, niskim poparciem społecznym dla działań realizowanych przez LGD itd.

Potencjał społeczności lokalnej jest jednym z aspektów wartości dodanej. Systematyczne rozwijanie oraz tworzenie aktywnego uczestnictwa społeczności lokalnych w bieżącym wdrażaniu oraz kreowaniu LSR, może przyczynić się w znacznym stopniu do osiągnięcia założonych celów, a przez to do rozwoju całego obszaru. Głównym czynnikiem warunkującym skuteczne zaangażowanie społeczności lokalnej w realizację LSR jest obustronna komunikacja. Strategia ma charakter partycypacyjny, dlatego szeroko rozumiany udział mieszkańców z obszarów działań objętych LGD jest bardzo ważny zarówno podczas sporządzania dokumentu, ale również w trakcie jego wdrażania. Narzędzia służące do komunikacji między LGD a społecznością lokalną powinny w sposób łatwy i konkretny informować mieszkańców o działalności LGD, a także umożliwiać pozyskiwanie informacji zwrotnych od lokalnych społeczności.

Opis zakładanych **wskaźników realizacji działań komunikacyjnych** oraz **efektów działań komunikacyjnych**.

Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych zostały dostosowane do wybranych metod komunikacji w taki sposób aby móc monitorować ich skuteczność. Wśród wskaźników znalazły się artykuły na stronach oraz liczba informacji, które pozwolą na monitorowanie skuteczności działań informacyjnych o realizacji LSR. Wskaźnik liczba uczestników pozwoli monitorować zainteresowanie mieszkańców spotkaniami informacyjnymi. Liczba beneficjentów pozwoli monitorować skuteczność doradztwa prowadzonego przez LGD. Liczba ankiet pozwoli ocenić jakość prowadzonego doradztwa w oczach beneficjentów. Liczba konsultacji pozwoli na monitorowanie otwartości Zarządu LGD na inicjatywy członków LGD. Liczba spotkań pozwoli ocenić efektywność animacji do innowacji i partnerstwa. Liczba szkoleń pozwoli ocenić efektywność działań LGD skierowaną na zwiększenie zaangażowania członków i beneficjentów w funkcjonowanie LGD.

Efektom działań komunikacyjnych będzie zwiększenie zaangażowania członków LGD oraz mieszkańców w życie obszaru. Ponadto działania komunikacyjne przyczynią się do zwiększenia zainteresowania realizacją projektów w partnerstwie oraz innowacyjnych, a tym samym na skuteczniejszą realizację przedsięwzięć oraz podniesienie

## Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

innowacyjności obszaru. Działania komunikacyjne wpłyną również na jakość składanych wniosków przez Beneficjentów, co przełoży się na efektywniejsze wykorzystanie środków na wdrażanie LSR.

Opis sposobu, w jaki będzie analizowana **efektywność działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu** (w tym tryb korygowania planu komunikacji).

Wskaźniki realizacji planu komunikacji będą poddawane monitoringowi zgodnie z zapisami rozdziału X Monitoring i ewaluacja opisanego w LSR. Dane podczas monitoringu będą zbierane na bieżąco w toku normalnej działalności biura. Osiągnięcie zakładanych wskaźników będzie świadczyło o prawidłowej realizacji działań, brak osiągania wskaźników będzie świadczyć, że metody nie są wystarczające i należy je skorygować. W chwili gdy wskaźniki nie będą realizowane będzie prowadzona analiza zakładanych działań, która pokaże czy wskaźniki i metody komunikacji zostały dobrze dobrane oraz czy LGD skutecznie je realizuje.

Indykatorywny **budżet** przewidziany na działania komunikacyjne, ze wskazaniem **głównych kategorii wydatków - przy założeniu minimalizacji wydatków na gadżety reklamowe oraz publikacji wymagających druku.**

Artykuł i informacje w mediach obejmujących zasięgiem obszar LGD – 1300  
Spotkanie dedykowane grupie w niekorzystnej sytuacji – 100,00  
Spotkania otwarte -275,00  
Doradztwo i dyżury doradcze i ankiety –900,00  
Konsultacje - 450,00  
Badania ankietowe – 75,00  
Szkolenie – 5000,00

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

Termin rok	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego – grupa docelowa	Środki przekazu	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego		Planowane efekty działania komunikacyjnego	Planowany budżet działania komunikacyjnego ze wskazaniem głównych kategorii wydatków oraz źródła finansowania (fundusz: EFRROW, EFRR, EFS+).
	Poinformowanie o realizacji i zakresie LSR	Otwarcie realizacja LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	Artykuł na stronach gmin członkowskich	Liczba artykułów	1	Zainteresowanie mieszkańców możliwościami jakie stwarza LSR i zachęcenie do udziału w jej wdrażaniu.	EFRROW- 50,00 EFRR- 25,00 EFS- 25,00
				Artykuł w mediach obejmujących zasięgiem obszar LGD	Liczba artykułów	1		
				Artykuł na stronie www LGD	Liczba artykułów	1		
	Informowanie o realizacji i zakresie LSR	Kampania informacyjna o LSR, zasadach oceny i wyboru operacji	Mieszkańcy obszaru LGD	Artykuł w mediach obejmujących zasięgiem obszar LGD	Liczba artykułów	1	Zainteresowanie mieszkańców możliwościami jakie stwarza LSR i zachęcenie do udziału w jej wdrażaniu. Wykreowanie ciekawych projektów / pomysłów możliwych do wdrożenia	EFRROW- 100,00 EFRR- 50,00 EFS- 50,00
				Spotkanie dedykowane grupie w niekorzystnej sytuacji	Liczba spotkań	1		
				Regularny, powtarzalny dyżur doradcy w biurze 1 dzień w tygodniu przez 3h	Liczba osób, którym udzielono doradztwa	30		
			Artykuł na stronie internetowej LGD i gmin członkowskich	Liczba artykułów	1			
			Artykuł na profilu społecznościowym LGD	Liczba artykułów	1			

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

2024	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	Artykuł na stronie internetowej LGD i gmin członkowskich	Liczba artykułów	1	Spełnienie wymagań przez beneficjentów i budowanie wizerunku LGD	EFROW- 100,00 EFRR- 50,00 EFS- 20,00
				Artykuł na profilu społecznościowym LGD	Liczba artykułów	1		
	Przeprowadzenie konsultacji indywidualnych (doradztwo)	Konsultacje podczas przygotowywania, realizacji i rozliczenia wniosków o dofinansowania	Wszyscy beneficjenci	Doradztwo bezpośrednio w siedzibie / punkcie konsultacyjnym LGD mailowo i telefonicznie	Liczba osób, którym udzielono doradztwa	30	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów	EFROW- 25,00 EFRR- 25,00 EFS- 25,00
	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. Jakości i sposobów doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków, realizacji i rozliczenia	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD oraz jakości stosowanych metod komunikacyjnych i animacyjnych	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci	Ankieta po przeprowadzeniu doradztwa	Liczba ankiet	30	Uzyskanie wiedzy na temat jakości usług doradztwa i komunikacji w celu, np. Dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności i metod komunikacji	EFROW- 25,00 EFRR- 25,00 EFS- 25,00
Zwiększenie liczby inicjatyw zgłaszanych przez członków oraz potencjalnych beneficjentów dotyczących poprawy funkcjonowania LGD i wdrażania LSR.	Zaangażowanie członków i potencjalnych beneficjentów	Członkowie LGD, potencjalni beneficjenci	Konsultacje bezpośrednio lub mailowe i telefoniczne w biurze LGD	Liczba osób, którym udzielono konsultacji	30	Wzrost efektów realizacji LSR. Zbudowanie bazy inicjatyw dotyczących poprawy funkcjonowania LGD i wdrażania LSR	EFROW- 25,00 EFRR- 25,00 EFS- 25,00	

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

Zachęcenie potencjalnych beneficjentów do składania operacji innowacyjnych oraz do realizacji operacji w partnerstwach	Animowanie do innowacji i partnerstwa	Mieszkańcy obszaru LGD	Spotkanie otwarte stacjonarne lub online	Liczba spotkań	1	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów. Zbudowanie bazy potencjalnych projektów innowacyjnych i do realizacji w partnerstwie	EFROW- 25,00 EFRR- 25,00 EFS- 25,00
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach konkursu, interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych) oraz zasad korzystania z doradztwa świadczonego przez pracowników biura LGD	Kampania informacyjna przy naborze wniosków	Potencjalni beneficjenci	Informacja na stronach internetowych LGD i gmin członkowskich	Liczba informacji	1	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów	EFROW- 25,00 EFRR- 25,00 EFS- 25,00
			Artykuł w mediach obejmujących zasięgiem obszar LGD	Liczba artykułów	1		
Zwiększenie zaangażowania w funkcjonowanie LGD, rozwój obszaru i podniesienie jakości składanych i realizowanych operacji	Rozwój członków LGD i beneficjentów	Członkowie LGD, potencjalni beneficjenci	Szkolenie	Liczba szkoleń	1	Wzrost efektów wdrażania LSR	EFROW- 500,00 EFRR- 250,00 EFS- 250,00
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach konkursu, interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych) oraz zasad korzystania z doradztwa	Kampania informacyjna przy naborze wniosków	Potencjalni beneficjenci	Informacja na stronach internetowych LGD i gmin członkowskich	Liczba informacji	1	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów	EFROW- 25,00 EFRR- 25,00 EFS- 25,00

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	świadczonych przez pracowników biura LGD			Artykuł w mediach obejmujących zasięgiem obszar LGD	Liczba artykułów	1		
	Przeprowadzenie konsultacji indywidualnych (doradztwo)	Konsultacje podczas przygotowywania, realizacji i rozliczenia wniosków o dofinansowania	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci	Doradztwo bezpośrednio w siedzibie / punkcie konsultacyjnym LGD mailowo i telefonicznie	Liczba osób, którym udzielono doradztwa	30	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów	EFROW- 25,00 EFRR- 25,00 EFS- 25,00
	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. Jakości i sposobów doradztwa świadczonych przez LGD na etapie przygotowania wniosków, realizacji i rozliczenia	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonych przez LGD oraz jakości stosowanych metod komunikacyjnych i animacyjnych	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci	Ankieta po przeprowadzeniu doradztwa	Liczba ankiet	30	Uzyskanie wiedzy na temat jakości usług doradztwa i komunikacji w celu, np. Dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności i metod komunikacji	EFROW- 25,00 EFRR- 25,00 EFS- 25,00
	Zwiększenie liczby inicjatyw zgłaszanych przez członków oraz potencjalnych beneficjentów dotyczących poprawy funkcjonowania LGD i wdrażania LSR.	Zaangażowanie członków i potencjalnych beneficjentów	Członkowie LGD, potencjalni beneficjenci	Konsultacje bezpośrednio lub mailowe i telefoniczne w biurze LGD	Liczba osób, którym udzielono konsultacji	30	Wzrost efektów realizacji LSR. Zbudowanie bazy inicjatyw dotyczących poprawy funkcjonowania LGD i wdrażania LSR	EFROW- 25,00 EFRR- 25,00 EFS- 25,00

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

<b>2025</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	Artykuł na stronie internetowej LGD i gmin członkowskich	Liczba artykułów	1	Spełnienie wymagań przez beneficjentów i budowanie wizerunku LGD	EFROW- 25,00 EFRR- 25,00 EFS- 25,00
				Artykuł na profilu społecznościowym LGD	Liczba artykułów	1		
	Zwiększenie zaangażowania w funkcjonowanie LGD, rozwój obszaru i podniesienie jakości składanych i realizowanych operacji	Rozwój członków LGD i beneficjentów	Członkowie LGD, potencjalni beneficjenci	Szkolenie	Liczba szkoleń	1	Wzrost efektów wdrażania LSR	EFROW- 500,00 EFRR- 250,00 EFS- 250,00
<b>2026</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach konkursu, interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych) oraz zasad korzystania z doradztwa świadczonego przez pracowników biura LGD	Kampania informacyjna przy naborze wniosków	Potencjalni beneficjenci	Informacja na stronach internetowych LGD i gmin członkowskich	Liczba informacji	1	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów	EFROW- 25,00 EFRR- 25,00 EFS- 25,00
				Artykuł w mediach obejmujących zasięgiem obszar LGD	Liczba artykułów	1		
	Przeprowadzenie konsultacji indywidualnych (doradztwo)	Konsultacje podczas przygotowywania, realizacji i rozliczania wniosków o dofinansowania	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci	Doradztwo bezpośrednio w siedzibie / punkcie konsultacyjnym LGD	Liczba osób, którym udzielono doradztwa	30	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów	EFROW- 25,00 EFRR- 25,00 EFS- 25,00

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

				mailowo i telefonicznie				
Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. Jakości i sposobów doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków, realizacji i rozliczenia	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD oraz jakości stosowanych metod komunikacyjnych i animacyjnych	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci	Ankieta po przeprowadzeniu doradztwa	Liczba ankiet	30	Uzyskanie wiedzy na temat jakości usług doradztwa i komunikacji w celu, np. Dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności i metod komunikacji	EFROW- 25,00 EFRR- 25,00 EFS- 25,00	
Zwiększenie liczby inicjatyw zgłaszanych przez członków oraz potencjalnych beneficjentów dotyczących poprawy funkcjonowania LGD i wdrażania LSR.	Zaangażowanie członków	Członkowie LGD, potencjalni beneficjenci	Konsultacje bezpośrednio lub mailowe i telefoniczne w biurze LGD	Liczba osób, którym udzielono konsultacji	30	Wzrost efektów realizacji LSR. Zbudowanie bazy inicjatyw dotyczących poprawy funkcjonowania LGD i wdrażania LSR	EFROW- 25,00 EFRR- 25,00 EFS- 25,00	
Zachęcenie potencjalnych beneficjentów do składania operacji innowacyjnych oraz do realizacji operacji w partnerstwach	Animowanie do innowacji i partnerstwa	Mieszkańcy obszaru LGD	Spotkanie otwarte stacjonarne lub online	Liczba spotkań	1	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów. Zbudowanie bazy potencjalnych projektów innowacyjnych i do realizacji w partnerstwie	EFROW- 100,00 EFRR- 50,00 EFS- 50,00	
Zweryfikowanie i skorygowanie LSR, w tym Planu komunikacji, w związku z problemami z jej realizacją i / lub niskim poparciem społecznym dla realizowanych działań, w przypadku stwierdzenia zaistniałej sytuacji przez Zarząd	Działanie naprawcze LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	Badanie ankietowe min. 0,2% mieszkańców, minimum 100 osób	Liczba działań	1	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów dla rozwoju obszaru. Poprawa efektywności komunikowania się z mieszkańcami w zakresie realizacji LSR – ewentualna korekta Planu komunikacji	EFROW- 25,00 EFRR- 25,00 EFS- 25,00	
Zwiększenie zaangażowania w funkcjonowanie LGD, rozwój obszaru i podniesienie jakości	Rozwój członków LGD i beneficjentów	Członkowie LGD, potencjalni beneficjenci	Szkolenie	Liczba szkoleń		Wzrost efektów wdrażania LSR	EFROW- 500,00 EFRR- 250,00 EFS- 250,00	



Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

	składanych i realizowanych operacji							
	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	Artykuł na stronie internetowej LGD i gmin członkowskich	Liczba artykułów	1	Spełnienie wymagań przez beneficjentów i budowanie wizerunku LGD	EFROW- 25,00 EFRR- 25,00 EFS- 25,00
Artykuł na profilu społecznościowym LGD				Liczba artykułów	1			
	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach konkursu, interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych) oraz zasad korzystania z doradztwa świadczonego przez pracowników biura LGD	Kampania informacyjna przy naborze wniosków	Potencjalni beneficjenci	Informacja na stronach internetowych LGD i gmin członkowskich	Liczba informacji	1	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów	EFROW- 25,00 EFRR- 25,00 EFS- 25,00
Artykuł w mediach obejmujących zasięgiem obszar LGD				Liczba artykułów	1			
	Przeprowadzenie konsultacji indywidualnych (doradztwo)	Konsultacje podczas przygotowywania, realizacji i rozliczania wniosków o dofinansowania	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci	Doradztwo bezpośrednio w siedzibie / punkcie konsultacyjnym LGD mailowo i telefonicznie	Liczba osób, którym udzielono doradztwa	30	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów	EFROW- 25,00 EFRR- 25,00 EFS- 25,00
	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. Jakości i sposobów doradztwa	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci	Ankieta po przeprowadzeniu doradztwa	Liczba ankiet	30	Uzyskanie wiedzy na temat jakości usług doradztwa i komunikacji w celu, np. Dodatkowego	EFROW- 25,00 EFRR- 25,00

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

2027	świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków, realizacji i rozliczenia	świadczonego przez LGD oraz jakości stosowanych metod komunikacyjnych i animacyjnych					przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności i metod komunikacji	EFS- 25,00
	Zwiększenie liczby inicjatyw zgłaszanych przez członków oraz potencjalnych beneficjentów dotyczących poprawy funkcjonowania LGD i wdrażania LSR.	Zaangażowanie członków i potencjalnych beneficjentów	Członkowie LGD, potencjalni beneficjenci	Konsultacje bezpośrednio lub mailowe i telefoniczne w biurze LGD	Liczba osób, którym udzielono konsultacji	30	Wzrost efektów realizacji LSR. Zbudowanie bazy inicjatyw dotyczących poprawy funkcjonowania LGD i wdrażania LSR	EFROW- 25,00 EFRR- 25,00 EFS- 25,00
	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	Artykuł na stronie internetowej LGD i gmin członkowskich	Liczba artykułów	1	Spełnienie wymagań przez beneficjentów i budowanie wizerunku LGD	EFROW- 25,00 EFRR- 25,00 EFS- 25,00
				Artykuł na profilu społecznościowym LGD	Liczba artykułów	1		
	Zwiększenie zaangażowania w funkcjonowanie LGD, rozwój obszaru i podniesienie jakości składanych i realizowanych operacji	Rozwój członków LGD i beneficjentów	Członkowie LGD, potencjalni beneficjenci	Szkolenie	Liczba szkoleń	1	Wzrost efektów wdrażania LSR	EFROW- 500,00 EFRR- 250,00 EFS- 250,00
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach konkursu,	Kampania informacyjna przy naborze wniosków	Potencjalni beneficjenci	Informacja na stronach internetowych LGD i gmin członkowskich	Liczba informacji			EFROW- 25,00 EFRR- 25,00	

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych) oraz zasad korzystania z doradztwa świadczonego przez pracowników biura LGD				Artykuł w mediach obejmujących zasięgiem obszar LGD	Liczba artykułów	1	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów	EFS- 25,00
						1		
Przeprowadzenie konsultacji indywidualnych (doradztwo)	Konsultacje podczas przygotowywania, realizacji i rozliczania wniosków o dofinansowania	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci	Doradztwo bezpośrednio w siedzibie / punkcie konsultacyjnym LGD mailowo i telefonicznie	Liczba osób, którym udzielono doradztwa	30	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów	EFRRROW- 25,00 EFRR- 25,00 EFS- 25,00	
Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. Jakości i sposobów doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków, realizacji i rozliczenia	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD oraz jakości stosowanych metod komunikacyjnych i animacyjnych	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci	Ankieta po przeprowadzeniu doradztwa	Liczba ankiet	30	Uzyskanie wiedzy na temat jakości usług doradztwa i komunikacji w celu, np. Dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności i metod komunikacji	EFRRROW- 25,00 EFRR- 25,00 EFS- 25,00	
Zwiększenie liczby inicjatyw zgłaszanych przez członków oraz potencjalnych beneficjentów dotyczących poprawy funkcjonowania LGD i wdrażania LSR.	Zaangażowanie członków i potencjalnych beneficjentów	Członkowie LGD, potencjalni beneficjenci	Konsultacje bezpośrednio lub mailowe i telefoniczne w biurze LGD	Liczba osób, którym udzielono konsultacji	30	Wzrost efektów realizacji LSR. Zbudowanie bazy inicjatyw dotyczących poprawy funkcjonowania LGD i wdrażania LSR	EFRRROW- 25,00 EFRR- 25,00 EFS- 25,00	
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków	Potencjalni beneficjenci	Artykuł na stronie internetowej LGD i gmin członkowskich	Liczba artykułów	1	Spełnienie wymagań przez beneficjentów i budowanie wizerunku LGD	EFRRROW- 25,00 EFRR- 25,00 EFS- 25,00	

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

<b>2028</b>	obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	komunikacyjnych beneficjentów		Artykuł na profilu społecznościowym LGD	Liczba artykułów	1		
	Zwiększenie zaangażowania w funkcjonowanie LGD, rozwój obszaru i podniesienie jakości składanych i realizowanych operacji	Rozwój członków LGD i beneficjentów	Członkowie LGD, potencjalni beneficjenci	Szkolenie	Liczba szkoleń	1	Wzrost efektów wdrażania LSR	EFROW- 500,00 EFRR- 250,00 EFS- 250,00
	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach konkursu, interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych) oraz zasad korzystania z doradztwa świadczonego przez pracowników biura LGD	Kampania informacyjna przy naborze wniosków	Potencjalni beneficjenci	Informacja na stronach internetowych LGD i gmin członkowskich	Liczba informacji	1	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów	EFROW- 25,00 EFRR- 25,00 EFS- 25,00
				Artykuł w mediach obejmujących zasięgiem obszar LGD	Liczba artykułów	1		
	Przeprowadzenie konsultacji indywidualnych (doradztwo)	Konsultacje podczas przygotowywania, realizacji i rozliczania wniosków o dofinansowania	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci	Doradztwo bezpośrednio w siedzibie / punkcie konsultacyjnym LGD mailowo i telefonicznie	Liczba osób, którym udzielono doradztwa	30	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów	EFROW- 25,00 EFRR- 25,00 EFS- 25,00
	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. Jakości	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci	Ankieta po przeprowadzeniu doradztwa	Liczba ankiet	30	Uzyskanie wiedzy na temat jakości usług doradztwa i komunikacji w	EFROW- 25,00 EFRR- 25,00

Załącznik nr 2 Plan komunikacji z lokalną społecznością.

2029	i sposobów doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków, realizacji i rozliczenia	jakości doradztwa świadczonego przez LGD oraz jakości stosowanych metod komunikacyjnych i animacyjnych					celu, np. Dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności i metod komunikacji	EFS- 25,00
	Zwiększenie liczby inicjatyw zgłaszanych przez członków oraz potencjalnych beneficjentów dotyczących poprawy funkcjonowania LGD i wdrażania LSR.	Zaangażowanie członków i potencjalnych beneficjentów	Członkowie LGD, potencjalni beneficjenci	Konsultacje bezpośrednio lub mailowe i telefoniczne w biurze LGD	Liczba osób, którym udzielono konsultacji	30	Wzrost efektów realizacji LSR. Zbudowanie bazy inicjatyw dotyczących poprawy funkcjonowania LGD i wdrażania LSR	EFROW- 25,00 EFRR- 25,00 EFS- 25,00
	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	Artykuł na stronie internetowej LGD i gmin członkowskich	Liczba artykułów	1	Spełnienie wymagań przez beneficjentów i budowanie wizerunku LGD	EFROW- 25,00 EFRR- 25,00 EFS- 25,00
				Artykuł na profilu społecznościowym LGD	Liczba artykułów	1		
	Poinformowanie o efektach realizacji LSR	Zakończenie realizacji LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	Prezentacja multimedialna na stronie www	Liczba prezentacji	1	Utrwalenie wiedzy w zakresie efektów wdrożenia LSR	EFROW- 25,00 EFRR- 25,00
				Artykuł w mediach obejmujących zasięgiem obszar LGD	Liczba artykułów	1		