

Harmonogram realizacji planu komunikacji

Lp.	Nazwa działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Adresaci działania komunikacyjnego – grupa docelowa	Miejsce realizacji	Termin realizacji (godzina, dzień, miesiąc)	Planowany budżet działania komunikacyjnego ze wskazaniem głównych kategorii wydatków	Fundusz (EFRROW/ EFS/ EFRR)	Planowa na liczbę uczestników/odbiorców	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	Otwarcie realizacja LSR	Artykuł na stronach gmin członkowskich	Mieszkańcy obszaru LGD	Obszar LGD	Sierpień 2024	EFRROW,- 50,00 EFRR,- 25,00 EFS- 25,00	EFRROW EFS EFRR	50	Liczba artykułów-1	Zainteresowanie mieszkańców możliwościami jakie stwarza LSR i zachęcenie do udziału w jej wdrażaniu.	Wydruki ze stron internetowych, artykuł w mediach
		Liczba artykułów-1									
		Liczba artykułów-1									
2	Kampania informacyjna o LSR, zasadach oceny i wyboru operacji	Artykuł w mediach obejmujących zasięgiem obszar LGD	Mieszkańcy obszaru LGD	Obszar LGD	IV kwartał 2024	EFRROW,- 100,00 EFRR,- 50,00 EFS- 50,00	EFRROW EFS EFRR	50	Liczba artykułów-1	Skuteczniejsza realizacja przedsięwzięć oraz podniesienie innowacyjności obszaru. Działania komunikacyjne wpłyną również na jakość składanych wniosków przez Beneficjentów, co przełoży się na efektywniejsze wykorzystanie środków na wdrażanie LSR	Wydruki ze stron internetowych, lista obecności, zdjęcia, ewidencja usług doradczych
		Spotkanie dedykowane grupie w niekorzystnej sytuacji		Sieniawa 8A 34-723 Sieniawa	IV kwartał 2024			20	Liczba spotkań-1		
		Regularny, powtarzalny dyżur doradcy w biurze 1 dzień w tygodniu przez 3h			2024			30	Liczba osób, którym udzielono doradztwa -30		

Harmonogram realizacji planu komunikacji

		Artykuł na stronie internetowej LGD i gmin członkowskich		Obszar LGD	IV kwartał 2024			50	Liczba artykułów-1		
		Artykuł na profilu społecznościowym LGD		Obszar LGD	IV kwartał 2024			50	Liczba artykułów-1		
3	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów	Artykuł na stronie internetowej LGD i gmin członkowskich	Potencjalni beneficjenci	Obszar LGD	IV kwartał 2024	EFRROW,-100,00 EFRR,-50,00 EFS- 50,00	EFRROW EFS EFRR	50	Liczba artykułów-1	Spełnienie wymagań przez beneficjentów i budowanie wizerunku LGD	Wydruki ze stron internetowych
		50						Liczba artykułów-1			
4	Konsultacje podczas przygotowywania, realizacji i rozliczania wniosków o dofinansowania	Doradztwo bezpośrednio w siedzibie / punkcie konsultacyjnym LGD mailowo i telefonicznie	Wszyscy beneficjenci	Obszar LGD	2024	EFRROW,-100,00 EFRR,-50,00 EFS- 50,00	EFRROW EFS EFRR	30	Liczba osób, którym udzielono doradztwa-30	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów	Ewidencja usług doradczych
5	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD oraz jakości stosowanych metod komunikacyjnych i animacyjnych	Ankieta po przeprowadzeniu doradztwa	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci	Obszar LGD	2024	EFRROW,-25,00 EFRR,-25,00 EFS- 25,00	EFRROW EFS EFRR	30	Liczba ankiet-30	Uzyskanie wiedzy na temat jakości usług doradztwa i komunikacji w celu, np. Dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności i metod komunikacji	Karty doradztwa indywidualnego zawierająca ankietę

Harmonogram realizacji planu komunikacji

6	Zaangażowanie członków i potencjalnych beneficjentów	Konsultacje bezpośrednie lub mailowe i telefoniczne w biurze LGD	Członkowie LGD, potencjalni beneficjenci	Obszar LGD	2024	EFRROW,- 25,00 EFRR,- 25,00 EFS- 25,00	EFRROW EFS EFRR	30	Liczba konsultacji-30	Wzrost efektów realizacji LSR. Zbudowanie bazy inicjatyw dotyczących poprawy funkcjonowania LGD i wdrażania LSR	Ewidencja usług doradczych i karty doradztwa indywidualnego
7	Animowanie do innowacji i partnerstwa	Spotkanie otwarte stacjonarne lub online	Mieszkańcy obszaru LGD	Sieniawa 8A 34-723 Sieniawa/ aplikacja do spotkań online	IV kwartał 2024	EFRROW,- 25,00 EFRR,- 25,00 EFS- 25,00	EFRROW EFS EFRR	20	Liczba spotkań-1	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów. Zbudowanie bazy potencjalnych projektów innowacyjnych i do realizacji w partnerstwie	Lista obecności/ Elektroniczna Lista Obecności
8	Kampania informacyjna przy naborze wniosków	Informacja na stronach internetowych LGD i gmin członkowskich	Potencjalni beneficjenci	Obszar LGD	IV kwartał 2024	EFRROW,- 25,00 EFRR,- 25,00 EFS- 25,00	EFRROW EFS EFRR	50	Liczba informacji -1	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów	Wydruki ze stron internetowych, artykuł w mediach
		Artykuł w mediach obejmujących zasięgiem obszar LGD							Liczba artykułów-1		
9	Rozwój członków LGD i beneficjentów	Szkolenie	Członkowie LGD, potencjalni beneficjenci	Sieniawa 8A 34-723 Sieniawa	IV kwartał 2024	EFRROW,- 500,00 EFRR,- 250,00 EFS- 250,00	EFRROW EFS EFRR	20	Liczba szkoleń-1	Wzrost efektów wdrażania LSR	Lista obecności