

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2025

Lp.	Nazwa działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Adresaci działania komunikacyjnego – grupa docelowa	Miejsce realizacji	Termin realizacji (godzina, dzień, miesiąc)	Planowany budżet działania komunikacyjnego ze wskazaniem głównych kategorii wydatków	Fundusz (EFRROW/ EFS/ EFRR)	Planowa na liczbę uczestników/odbiorców	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	Kampania informacyjna przy naborze wniosków	Informacja na stronach internetowych LGD i gmin członkowskich	Potencjalni beneficjenci	Obszar LGD	I kwartał 2025	EFRROW,- 25,00	EFRROW	50	Liczba informacji -1	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów	Wydruki ze stron internetowych, artykuł w mediach
		Artykuł w mediach obejmujących zasięgiem obszar LGD							Liczba artykułów-1		
2	Kampania informacyjna o LSR, zasadach oceny i wyboru operacji	Artykuł w mediach obejmujących zasięgiem obszar LGD	Mieszkańcy obszaru LGD	Obszar LGD	I kwartał 2025	EFRROW,- 100,00	EFRROW EFS EFRR	50	Liczba artykułów-1	Skuteczniejsza realizacja przedsięwzięć oraz podniesienie innowacyjności obszaru. Działania komunikacyjne wpłyną również na jakość składanych wniosków przez Beneficjentów, co przełoży się na efektywniejsze wykorzystanie środków na wdrażanie LSR	Wydruki ze stron internetowych, lista obecności, zdjęcia, ewidencja usług doradczych
		Spotkanie dedykowane grupie w niekorzystnej sytuacji		Sieniawa 8A 34-723 Sieniawa	I kwartał 2025	EFRR,- 50,00		20	Liczba spotkań-1		
		Regularny, powtarzalny dyżur doradcy w biurze 1 dzień w tygodniu przez 3h			2025	EFRR,- 50,00		30	Liczba osób, którym udzielono doradztwa -30		
		Artykuł na stronie internetowej LGD i gmin członkowskich			I kwartał 2025			50	Liczba artykułów-1		
		Artykuł na profilu społecznościowym LGD			I kwartał 2025			50	Liczba artykułów-1		

3	Konsultacje podczas przygotowywania, realizacji i rozliczania wniosków o dofinansowania	Doradztwo bezpośrednio w siedzibie / punkcie konsultacyjnym LGD mailowo i telefonicznie	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci	Obszar LGD	2025	EFRRROW,- 25,00 EFRR,- 25,00 EFS- 25,00	EFRRROW EFS EFRR	30	Liczba osób, którym udzielono doradztwa-30	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów	Ewidencja usług doradczych
4	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD oraz jakości stosowanych metod komunikacyjnych i animacyjnych	Ankieta po przeprowadzeniu doradztwa	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci	Obszar LGD	2025	EFRRROW,- 25,00 EFRR,- 25,00 EFS- 25,00	EFRRROW EFS EFRR	30	Liczba ankiet-30	Uzyskanie wiedzy na temat jakości usług doradztwa i komunikacji w celu, np. Dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności i metod komunikacji	Karty doradztwa indywidualnego zawierająca ankietę
5	Zaangażowanie członków i potencjalnych beneficjentów	Konsultacje bezpośrednie lub mailowe i telefoniczne w biurze LGD	Członkowie LGD, potencjalni beneficjenci	Obszar LGD	2025	EFRRROW,- 25,00 EFRR,- 25,00 EFS- 25,00	EFRRROW EFS EFRR	30	Liczba konsultacji-30	Wzrost efektów realizacji LSR. Zbudowanie bazy inicjatyw dotyczących poprawy funkcjonowania LGD i wdrażania LSR	Ewidencja usług doradczych i karty doradztwa indywidualnego
	Animowanie do innowacji i partnerstwa	Spotkanie otwarte stacjonarne lub online	Mieszkańcy obszaru LGD	Sieniawa 8A 34-723 Sieniawa / aplikacja do spotkań online	II kwartał 2025	EFRRROW,- 25,00 EFRR,- 25,00 EFS- 25,00	EFRRROW EFS EFRR	20	Liczba spotkań-1	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów. Zbudowanie bazy potencjalnych projektów innowacyjnych i do realizacji w partnerstwie	Lista obecności/ Elektroniczna Lista Obecności

6	Kampania informacyjna przy naborze wniosków	Informacja na stronach internetowych LGD i gmin członkowskich	Potencjalni beneficjenci	Obszar LGD	II kwartał 2025	EFRRROW,- 25,00	EFRRROW EFS EFRR	50	Liczba informacji -1	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów	Wydruki ze stron internetowych, artykuł w mediach
		Artykuł w mediach obejmujących zasięgiem obszar LGD				EFRR,- 25,00			Liczba artykułów-1		
7	Kampania informacyjna przy naborze wniosków	Informacja na stronach internetowych LGD i gmin członkowskich	Potencjalni beneficjenci	Obszar LGD	III kwartał 2025	EFRRROW,- 25,00	EFRRROW	50	Liczba informacji -1	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów	Wydruki ze stron internetowych, artykuł w mediach
		Artykuł w mediach obejmujących zasięgiem obszar LGD							Liczba artykułów-1		
8	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów	Artykuł na stronie internetowej LGD i gmin członkowskich	Potencjalni beneficjenci	Obszar LGD	IV kwartał 2025	EFRRROW,- 25,00	EFRRROW EFS EFRR	50	Liczba artykułów-1	Spełnienie wymagań przez beneficjentów i budowanie wizerunku LGD	Wydruki ze stron internetowych
		Artykuł na profilu społecznościowym LGD				EFRR,- 25,00			50		
9	Rozwój członków LGD i beneficjentów	Szkolenie	Członkowie LGD, potencjalni beneficjenci	Sieniawa 8A 34-723 Sieniawa	I kwartał 2025	EFRRROW,- 500,00	EFRRROW EFS EFRR	20	Liczba szkoleń-1	Wzrost efektów wdrażania LSR	Lista obecności
						EFRR,- 250,00					
						EFS- 250,00					