

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2026

Lp.	Nazwa działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Adresaci działania komunikacyjnego – grupa docelowa	Miejsce realizacji	Termin realizacji (godzina, dzień, miesiąc)	Planowany budżet działania komunikacyjne go ze wskazaniem głównych kategorii wydatków	Fundusz (EFRROW/ EFS/ EFRR)	Planowa na liczbę uczestników/odbiorców	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	Kampania informacyjna przy naborze wniosków	Informacja na stronach internetowych LGD i gmin członkowskich	Potencjalni beneficjenci	Obszar LGD	Styczeń 2026	EFRROW-25,00 EFRR-25,00 EFS- 25,00	EFRROW EFS EFRR	50	Liczba informacji -1	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów	Wydruki ze stron internetowych, artykuł w mediach
		Artykuł w mediach obejmujących zasięgiem obszar LGD							Liczba artykułów-1		
2	Rozwój członków LGD i beneficjentów	Szkolenie	Członkowie LGD, potencjalni beneficjenci	Sieniawa 8A 34-723 Sieniawa	27.01. 2026r. g.11:00	EFRROW,-500,00 EFRR,-250,00 EFS- 250,00	EFRROW EFS EFRR	20	Liczba szkoleń-1	Wzrost efektów wdrażania LSR	Lista obecności
3	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów	Artykuł na stronie internetowej LGD i gmin członkowskich	Potencjalni beneficjenci	Obszar LGD	Sierpień 2026r.	EFRROW,-25,00 EFRR,- 25,00 EFS- 25,00	EFRROW EFS EFRR	50	Liczba artykułów-1	Spełnienie wymagań przez beneficjentów i budowanie wizerunku LGD	Wydruki ze stron internetowych
		Artykuł na profilu społecznościowym LGD						50	Liczba artykułów-1		

4	Animowanie do innowacji i partnerstwa	Spotkanie otwarte stacjonarne lub online	Mieszkańcy obszaru LGD	Sieniawa 8A 34-723 Sieniawa / aplikacja do spotkań online	24.09. 2026r. g.11:00	EFRRROW,- 25,00 EFRR,- 25,00 EFS- 25,00	EFRRROW EFS EFRR	20	Liczba spotkań-1	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów. Zbudowanie bazy potencjalnych projektów innowacyjnych i do realizacji w partnerstwie	Lista obecności/ Elektroniczna Lista Obecności
5	Działanie naprawcze LSR	Badanie ankietowe min. 0,2% mieszkańców, minimum 100 osób	Mieszkańcy obszaru LGD	Obszar LGD	Listopad-grudzień 2026r.	EFRRROW,- 25,00 EFRR,- 25,00 EFS- 25,00	EFRRROW EFS EFRR	100	Liczba działań-1	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów dla rozwoju obszaru. Poprawa efektywności komunikowania się z mieszkańcami w zakresie realizacji LSR – ewentualna korekta Planu komunikacji	Kwestionariusz ankiety Raport z analizy wyników ankiet
6	Konsultacje podczas przygotowywania , realizacji i rozliczania wniosków o dofinansowania	Doradztwo bezpośrednio w siedzibie / punkcie konsultacyjnym LGD mailowo i telefonicznie	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci	Obszar LGD	2026	EFRRROW- 25,00 EFRR- 25,00 EFS- 25,00	EFRRROW EFS EFRR	30	Liczba osób, którym udzielono doradztwa-30	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów	Ewidencja usług doradczych
7	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD oraz jakości stosowanych metod komunikacyjnych i animacyjnych	Ankieta po przeprowadzeniu doradztwa	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci	Obszar LGD	2026	EFRRROW- 25,00 EFRR- 25,00 EFS- 25,00	EFRRROW EFS EFRR	30	Liczba ankiet-30	Uzyskanie wiedzy na temat jakości usług doradztwa i komunikacji w celu, np. Dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności i metod komunikacji	Karty doradztwa indywidualnego zawierająca ankietę

8	Zaangażowanie członków i potencjalnych beneficjentów	Konsultacje bezpośrednie lub mailowe i telefoniczne w biurze LGD	Członkowie LGD, potencjalni beneficjenci	Obszar LGD	2026	EFROW- 25,00 EFRR- 25,00 EFS- 25,00	EFROW EFS EFRR	30	Liczba konsultacji-30	Wzrost efektów realizacji LSR. Zbudowanie bazy inicjatyw dotyczących poprawy funkcjonowania LGD i wdrażania LSR	Ewidencja usług doradczych i karty doradztwa indywidualnego
---	--	--	--	------------	------	---	----------------------	----	-----------------------	---	---