Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2026

Lp.	Nazwa działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Adresaci działania komunikacyjnego – grupa docelowa	Miejsce realizacji	Termin realizacji (godzina, dzień, miesiąc)	Planowany budżet działania komunikacyjnego ze wskazaniem głównych kategorii wydatków	Fundusz (EFRROW/ EFS/ EFRR)	Planowana liczba uczestników/odbiorców	Planowane do osiągniecia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1	Kampania informacyjna przy naborze wniosków	Informacja na stronach internetowych LGD i gmin członkowskich	Potencjalni beneficjenci	Obszar LGD	Styczeń-luty 2026	EFS- 75,00	EFS	50	Liczba informacji -1	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów	Wydruki ze stron internetowych, artykuł w mediach
		Artykuł w mediach obejmujących zasięgiem obszar LGD							Liczba artykułów-1		
2	Kampania informacyjna przy naborze wniosków	Informacja na stronach internetowych LGD i gmin członkowskich	Potencjalni beneficjenci	Obszar LGD	Sierpień 2026	EFRR- 75,00	EFRR	50	Liczba informacji -1	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów	Wydruki ze stron internetowych, artykuł w mediach
		Artykuł w mediach obejmujących zasięgiem obszar LGD							Liczba artykułów-1		
3	Kampania informacyjna przy naborze wniosków	Informacja na stronach internetowych LGD i gmin członkowskich	Potencjalni beneficjenci	Obszar LGD	Październik-listopad 2026	EFRROW-25,00 EFRR- 25,00 EFS-25,00	EFS	50	Liczba informacji -1	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów	Wydruki ze stron internetowych, artykuł w mediach

		Artykuł w mediach obejmujących zasięgiem obszar LGD							Liczba artykułów-1		
		Spotkanie informacyjno-edukacyjne stacjonarne lub online				EFRROW-100,00 EFRR- 100,00 EFS-100,00		5	Liczba spotkań 1		Lista obecności
4	Rozwój członków LGD i beneficjentów	Szkolenie	Członkowie LGD, potencjalni beneficjenci	Sieniawa 8B, 34-723 Sieniawa	13.02. 2026r. g.11:00	EFS-1000,00	EFS	20	Liczba szkoleń-1	Wzrost efektów wdrażania LSR	Lista obecności
5	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów	Artykuł na stronie internetowej LGD i gmin członkowskich	Potencjalni beneficjenci	Obszar LGD	Grudzień 2026r.	EFRROW - 25,00 EFRR - 25,00 EFS- 25,00	EFRROW EFS EFRR	50	Liczba artykułów-1	Spełnienie wymagań przez beneficjentów i budowanie wizerunku LGD	Wydruki ze stron internetowych
		Artykuł na profilu społecznościowym LGD						50	Liczba artykułów-1		
6	Animowanie do innowacji i partnerstwa	Spotkanie otwarte stacjonarne lub online	Mieszkańcy obszaru LGD	Sieniawa 8B, 34-723 Sieniawa / aplikacja do spotkań online	07.12. 2026r. g.11:00	EFRROW - 200,00	EFRROW	20	Liczba spotkań-1	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów. Zbudowanie bazy potencjalnych projektów innowacyjnych i do realizacji w partnerstwie	Lista obecności/ Elektroniczna Lista Obecności

7	Działanie naprawcze LSR	Badanie ankietowe min. 0,2% mieszkańców, minimum 100 osób	Mieszkańcy obszaru LGD	Obszar LGD	Listopad-grudzień 2026r.	EFRROW - 25,00 EFRR - 25,00 EFS- 25,00	EFRROW EFS EFRR	100	Liczba działań-1	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów dla rozwoju obszaru. Poprawa efektywności komunikowania się z mieszkańcami w zakresie realizacji LSR – ewentualna korekta Planu komunikacji	Kwestionariusz ankiety Raport z analizy wyników ankiet
8	Konsultacje podczas przygotowywania, realizacji i rozliczania wniosków o dofinansowania	Doradztwo bezpośrednio w siedzibie / punkcie konsultacyjnym LGD mailowo i telefonicznie	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci	Obszar LGD	2026	EFRROW - 25,00 EFRR- 25,00 EFS- 25,00	EFRROW EFS EFRR	30	Liczba osób, którym udzielono doradztwa-30	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów	Ewidencja usług doradczych
		Spotkanie informacyjno-edukacyjne dot. Przygotowania wniosków o płatność stacjonarne lub online				EFRROW-100,00 EFRR- 100,00 EFS-100,00		5	Liczba uczestników		Lista obecności
9	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD oraz jakości stosowanych metod komunikacyjnych i animacyjnych	Ankieta po przeprowadzeniu doradztwa	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci	Obszar LGD	2026	EFRROW-25,00 EFRR- 25,00 EFS- 25,00	EFRROW EFS EFRR	30	Liczba ankiet-30	Uzyskanie wiedzy na temat jakości usług doradztwa i komunikacji w celu, np. Dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności i metod komunikacji	Karty doradztwa indywidualnego zawierająca ankietę

10	Zaangażowanie członków i potencjalnych beneficjentów	Konsultacje bezpośrednie lub mailowe i telefoniczne w biurze LGD	Członkowie LGD, potencjalni beneficjenci	Obszar LGD	2026	EFRROW- 25,00 EFRR- 25,00 EFS- 25,00	EFRROW EFS EFRR	30	Liczba konsultacji- 30	Wzrost efektów realizacji LSR. Zbudowanie bazy inicjatyw dotyczących poprawy funkcjonowania LGD i wdrażania LSR	Ewidencja usług doradczych i karty doradztwa indywidualnego

21.10.2026